



CL'Homme Conseil
Développeur du Capital Humain

PROGRAMME PROFESSIONNEL DU RECRUTEMENT COMMERCIAL POUR RECRUTEURS-SES : TRANSFORMER L'ESSAI

Céline LANGLOIS
Référénte pédagogique, administrative et PSH
06 51 45 42 66
www.clhommeconseil.com
celinelanglois@clhommeconseil.com

LES 3 OBJECTIFS OPERATIONNELS DE LA FORMATION

CONSTRUIRE SON ARGUMENTAIRE
PERSUASIF

1

S'EXERCER À LA COMMUNICATION
PERSUASIVE

2

TRAITER LES OBJECTIONS ET
REBONDIR SUR LA DÉCOUVERTE

3

PROGRAMME

1 CONSTRUIRE SON ARGUMENTAIRE PERSUASIF

- Connaître les 4 critères de l'argumentaire persuasif
- Créer son argumentation Proposition Active, rebond sur Contrôle de référence et Pige Recrutement
- Fil rouge Training intensif

2 S'EXERCER À LA COMMUNICATION PERSUASIVE

- Utiliser les expressions pro-actives, rassurantes et engageantes
- Renforcer l'impact de son para-verbal
- Fil rouge Training intensif

3 TRAITER LES OBJECTIONS ET REBONDIR SUR LA DÉCOUVERTE

- S'exercer à la méthode AIR
- Développer le réflexe de la question ouverte
- Avoir les bons réflexes en cas de refus
- Fil rouge Training intensif

4 VALIDER SON PLAN D'EVOLUTION PERSONNEL (PEP)

- Identifier ses forces et axes de progrès
- Définir son plan d'action

Consultez le taux de satisfaction: <http://clhommeconseil.com/avis.php>

DUREE

2 jour - 14h
Format distanciel nous consulter

PUBLIC

Recruteurs-ses
Pour toute adaptation pédagogique au public ciblé, nous consulter

PRE REQUIS

Aucun

ACCESSIBILITE HANDICAP

Nous consulter avant la formation pour tout aménagement particulier

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Un délai de 3 semaines est requis, après consultation, pour mettre en oeuvre la formation

TARIFS

Un devis est établi après analyse de vos besoins

PEDAGOGIE ET MOYENS TECHNIQUES

- La pédagogie inversée pour consacrer notre énergie sur l'entraînement
- Des ateliers courts en petits groupes pour des réponses personnalisées
- Une pédagogie positive qui repose sur l'entraide, l'intelligence collective
- Une stratégie d'apprentissage orientée à 70% vers l'action
- Connexion Internet / PC / Micro / Caméra / Téléphone

MODALITES D'EVALUATION

- AVANT : Questionnaire de niveau et recueil des objectifs de développement
- PENDANT : Evaluation à chaque étape (Exercices ou mises en situation)
- APRES : Questionnaire d'évaluation des acquis et d'évaluation de la formation
- APRES : Suivi post-formation à la carte

SANCTION

Certificat de réalisation à l'issue de l'action

LES + DE LA FORMATION

- Intervenante avec 20 ans d'expérience en commercial et management
- Une pédagogie basée sur des méthodes actives
- Des études de cas à partir de situations vécues
- Construction d'un Plan d'Evolution Personnel